*Тема ПЗ:* **Промграфика и упаковка как образцы прикладного искусства. Эволюция дизайна XX века. Средовой дизайн: плакат, афиша, рекламный щит, штендер, баннер, брандмауэр, тэйблтент, указатели, вывески, световой короб.**

Материалы: Формат А3, на выбор

Афиша — объявление о спектакле, концерте, лекции, фильме и т. п., вывешиваемое на видном месте.



Плака́т (фр. рlасаrd — «приклеенное», от plaquier — «приклеивать»), также пóстер (от англ. poster) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера. Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв. В современном дизайне плакат воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определённый уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.



Баннер (англ. banner — флаг, транспарант) — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа.

Рекламный щит (также билбо́рд от англ. billboard) — щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц и в других .



Штендер – это устойчивая двусторонняя конструкция различного размера, имеющая четыре опорных ножки. Его используют для фиксации пластиковых или металлических листов, на которые помещена информация о товарах или услугах, а также контакты.

Брандмауэр — это самый большой носитель [наружной рекламы](https://sendpulse.kz/support/glossary/outdoor-advertising), который представляет собой щит или полотно, расположенное на стене здания.

Основная цель брандмауэра заключается в привлечении внимания [целевой аудитории](https://sendpulse.kz/support/glossary/target-audience). Этот вид наружной рекламы отлично подходит для долгосрочных кампаний длительностью от шести месяцев и до нескольких лет. Ознакомьтесь с основными задачами, которые ставят перед брандмауэром:

* улучшение [имиджа бренда](https://sendpulse.kz/support/glossary/brand-image);
* повышение [узнаваемости](https://sendpulse.kz/support/glossary/brand-awareness);
* привлечение новых [потенциальных покупателей](https://sendpulse.kz/support/glossary/prospective-customer);
* повышение интереса к бренду и его продуктам.

Брандмауэр невозможно не заметить, поэтому он хорошо запоминается целевой аудиторией. В следующем разделе вы больше узнаете о плюсах и минусах использования этого вида наружной рекламы.

**Преимущества и недостатки брандмауэра**

Помимо большого размера рекламной площади, брандмауэр имеет другие значимые преимущества:

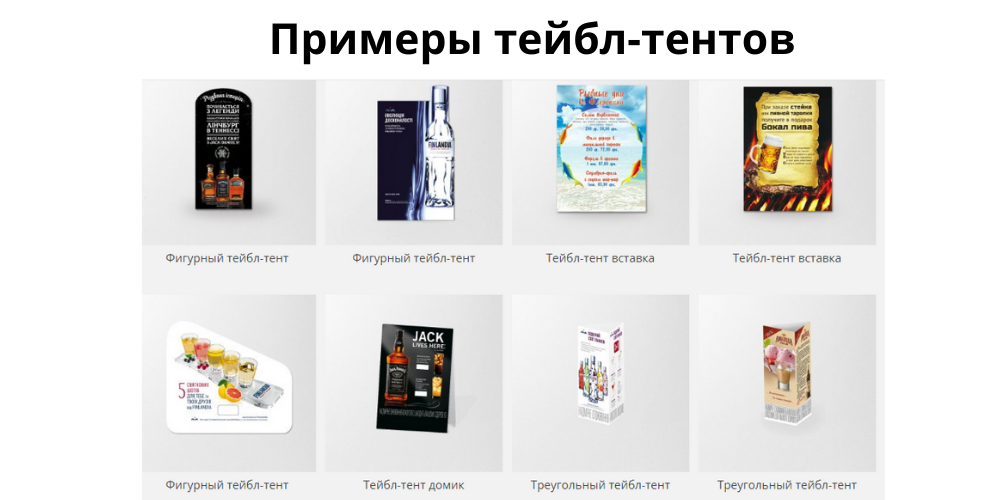
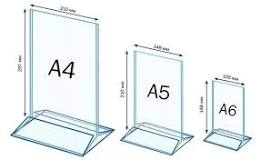
* его можно размещать на 5-7 лет, поскольку он отличается долговечностью;
* он заметен на большом расстоянии, поэтому по сравнению с другими видами наружной рекламы предоставляет более длительный зрительный контакт с аудиторией;
* помогает побороть информационный шум, так как привлекает больше внимания.

Если хорошо продумать дизайн и создать эмоциональную связь с аудиторией, то запоминаемость рекламы будет обеспечена. К тому же, оригинальная подача может запустить [сарафанное радио](https://sendpulse.kz/support/glossary/word-of-mouth-marketing).

Из недостатков брандмауэра стоит отметить высокую стоимость. Поэтому, его зачастую используют представители крупных брендов. Также брандмауэр экономически не выгоден для краткосрочных рекламных кампаний.

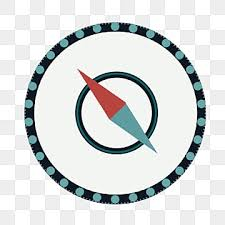
Размер и формат брандмауэра зависят от площади стены, фантазии дизайнера и финансовых возможностей компании. Если правильно выбрать место размещения и тщательно продумать оформление, то наружная реклама будет в течение нескольких лет эффективно п[родвигать бренд](https://sendpulse.kz/support/glossary/promotion).

Table tent, или тейбл-тент (англ. «настольный шалаш») – это небольшая настольная подставка, используемая для рекламы или меню.  

**Указатели** представляют собой объекты, значением которых служат адреса других объектов (переменных, констант, указателей) или функций. Как и ссылки, указатели применяются для косвенного доступа к объекту. Однако в отличие от ссылок указатели обладают большими возможностями.

**Вывеска** — доска, щит, различного вида, с [надписью](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9D%D0%B0%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C&action=edit&redlink=1), с изображением предметов [продажи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0) или выделки, у [мастеров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80), [ремесленников](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA), на [лавках](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_(%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F))[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0#cite_note-1), сейчас конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, где-либо, как правило, на [фасаде](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B4) здания, рядом со входом, которая информирует (рекламирует) о чём-либо, об организации или предприятии, находящемся внутри здания.



**Световой короб** (лайтбокс, англ. lightboxes) — светильник, который представляет собой объемную рекламную или информационную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного (полупрозрачного) материала, с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность. Световые короба широко применяются как в наружной рекламе, так и в интерьерной. Этот вид вывески прекрасно заметен как днём, так и ночью, благодаря внутренней подсветке.





